

Специальность «Дизайн»

Автор: Романов Александр Михайлович - преподаватель МБУДО "ДХШ им. М.К. Тенишевой" города Смоленска

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА, КАК ВАЖНЕЙШИЙ АТРИБУТ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРА

Аннотация: Дизайн, как профессиональная деятельность, появился в нашей стране сравнительно недавно. На сегодняшний день система предпрофессионального дизайнерского образования еще проходит стадию формирования. Развитие проектного мышления становится основной задачей будущих дизайнеров на этапе обучения, соответствующего современным требованиям.

Профессия дизайнера многогранна и помимо непосредственно творческой деятельности предполагает выполнение различных видов работ, общение с заказчиком, презентации и защиты проектов. К чему нужно быть готовым молодому специалисту, желающему проявить себя в сфере креатива и дизайна? Ведь работая над воплощением творческой идеи, дизайнер стремится к диалогу, ищет обратной связи со зрителем или потенциальным заказчиком.

В качестве доступного средства общения выступает выставка, которая дает возможность будущему дизайнеру провести анализ выполненной работы и увидеть свое произведение как бы со стороны. Есть три способа вовлечения обучающихся - это стимуляция творческого процесса и, как результат, участие в выставках детских работ различного уровня; подготовка, оформление, составление экспозиции и участие в развеске произведений, а также, в старших классах - выполнение дизайн-проектов оформления выставочных пространств. Однако, формирование выставки требует комплексного подхода, разработку сложных сценарных и композиционных решений и использование современных технических средств. Очень важно в процессе обучения сформировать экспозиционное мышление и развить художественный вкус. Поэтому участие в выставках, а также опыт формирования выставочного пространства являются необходимым атрибутом предпрофессионального образования дизайнера.

В формировании выставочного пространства существуют определенные правила. Вовлекая обучающихся в процесс организации и оформления

выставок, важно донести до них, что не каждая работа может войти в экспозицию по причине несоответствия условиям тематики или общему характеру экспозиции. В ходе формирования выставочного пространства следует учитывать специфику помещения — высоту потолков, форму помещения, его площадь. Возможны следующие типы построения экспозиции: «тематическое формирование», «академический ряд», «экспонат, как доминанта».

Тематическое формирование приоритетно при организации персональных выставок. При формировании выставки по определенной теме творчество автора предстает более полно и цельно, заостряется внимание зрителя на определенных особенностях его художественного языка: разнообразии применяемых техник, индивидуальном колорите, лаконичности художественной стилизации, раскрытии художественного образа и т.д.

В учебном процессе часто применяется последовательный, хронологический метод формирования выставочного пространства, так называемый - академический ряд. Такой способ подачи используется в формировании выставки работ обучающихся различных классов. Хронология создания творческих работ, выполнение учебных заданий дает возможность проследить степень формирования профессиональных умений и навыков обучающихся на определенном этапе обучения, позволяет проследить динамику развития творческих способностей и овладения техническими средствами.

Принцип экспозиционности в полной мере применяется в методе формирования выставочного пространства, когда экспонат или группа экспонатов находятся в фокусе зрителя и являются доминантой экспозиции, своеобразным акцентом. Остальные экспонаты служат своего рода введением в тему. Данный принцип построения экспозиции широко используется в проведении тематических выставок с четко обозначенной концепцией.

В каждом отдельном случае расположение экспонатов должно быть подчинено решению конкретных задач. Понятием «экспозиционность» предусматривает размещение художественного объекта на определенном носителе (стенде, стене, постаменте, в витрине). Стремление обеспечить максимально полное и гармоничное восприятие экспоната зрителем будет являться залогом успешного и грамотного формирования выставочного пространства. Ставится задача выявления и подчеркивания характерных

индивидуальных особенностей каждого художественно произведения или объекта дизайна.

В процессе обучения важно донести до обучающихся, что при выполнении проекта выставочного пространства или организации экспозиции большое значение имеют следующие факторы:

- высота стен цвет, фактура;
- возможность отхода от экспонатов;
- направленное освещение;
- подвесная система для развески экспонатов.

Для проведения выставок живописи и графики, для презентации дизайн-проектов наиболее подходит бледно-серый цвет стен с матовой фактурой. Для того, чтобы получить общее представление об экспонате, нужно предусмотреть возможность отхода не менее одного метра для полного обзора. Этот факт необходимо учитывать при формировании выставочного пространства. Принято подразделять экспозиционное пространство на две группы: для размещения художественных произведений и арт-объектов, и для проведения мероприятий делового характера, образовательных семинаров, рекламно-развлекательных мероприятий.

Большая ответственность лежит на разработчике проекта выставочного пространства, т. к. именно от его усилий зависит возможность художественного произведения или проекта предстать перед зрителем в лучшем ракурсе, возможность привлечь внимание зрителя, остаться в памяти.

Основная задача проекта по формированию экспозиции - выразить основную идею средствами понятными для зрителей.

Одно из главных условий любой выставки – цельность и законченность экспозиции. Доминанты расставляют методом компоновки отдельных изображений или групп, подбором шрифтов, колоритом. Иногда проектировщики выстраивают композицию, основываясь на различии размеров экспонатов. Контраст не только формы, размеров, но и цветовой оказывает мощное воздействие на зрителя. Если, например, фотографию большого размера, разместить рядом с маленькой, то она будет казаться еще более значительной.

Не следует применять в работе одни и те же приемы. Разнообразие - вот ключ к успеху. Очень важно подобрать неповторимое колористическое оформление выставки. Цвет может привлечь внимание к определенному экспонату или разделу выставки. В композиции размеры, форма и фактура выставочного оборудования, - подставок, щитов, стендов - играют свою немаловажную роль.

Особое внимание в формировании экспозиции следует уделить осветительным приборам. Когда софиты направлены с одной стороны, то выставочное оборудование размещают под прямым углом к простенкам между окнами. Если свет направлен с двух сторон, то их размещают так же, но по обеим сторонам помещения, оставляя проход посередине. В случаях, когда освещение направлено сверху, оборудование располагают в центральной части и по направлению стен.

Одна из задач разработчика выставки - увязать экспозицию с уже существующим оформлением помещения, где выставка будет демонстрироваться длительное время.

Если выставка займет несколько помещений, целесообразно предусмотреть график движения посетителей. Логично будет задать направление движения и просмотра по часовой стрелке специальными указателями.

У дизайнера есть возможность дать простор для фантазии и достичь большего эмоционального воздействия на зрителя. Достичь желаемого можно сделав выставку многоплановой. Экспонаты можно располагать не только на стенах, но и отодвигая от стен, расставляя акценты.

Важно найти место для заголовка – названия выставки. Он может занять и всю поверхность стены, тогда возможно дополнение логотипом, эмблемой, рисунком. Для заголовков разделов выставки следует подбирать крупный читабельный шрифт.

Разрабатывая проект выставки, особое внимание следует уделить вопросу цветового решения экспозиции, так как цвет дает возможность выделить нужный объект, обратить на него внимание посетителя выставки. Цвет оказывает мощное воздействие на зрителя, и потому является важной составляющей организации выставочного пространства.

Нужно учесть, что не целесообразно использовать в проекте больше трех-пяти цветов и их оттенков, так как пестрота переключает внимание зрителей, препятствует восприятию экспонатов.

Выставочные стенды должны стать нейтральным фоном для объектов выставки, подчеркивать достоинства экспонатов. С помощью цвета возможно планирование акцентов, вносящих динамику в восприятие зрителя, снимать напряжение.

В работе над цветовым решением выставочного пространства нужно использовать знания, полученные при изучении предмета цветоведение. В любом случае цветовое решение экспозиционной структуры тесно связано с назначением и характером выставки

Цвет выставочного оборудования должен стать нейтральным дополнением экспонатов. Ахроматические цвета чаще других используются в проектах. Для цветного фона следует подбирать неброские пастельные оттенки. В приоритете цвет охры, песочный, бежевый, коричневый, серый, сложный синий, терракотовый. Желательно, чтобы фон был контрастным по цвету, насыщенности, светлоте или фактуре к экспонатам. Цвет оказывает благоприятное психологическое действие, снимая утомления от просмотра выставки, внося в экспозицию оживляющие доминанты. Особое внимание нужно уделить ритмическому строю экспозиции. Допускается, во избежание монотонности, делать цветовые акценты на поверхностях без экспонатов.

Когда экспонаты схожи по размерам и форме, следует предусмотреть композиционные паузы, чтобы не переутомлять зрителя. Ими могут быть стенды или витрины, цвет которых контрастирует с доминирующим цветом экспозиции.

Законы проектирования выставочного пространства тесно связаны с особенностями восприятия человеком окружающего мира. Они заложены на подсознательном уровне. Важно, чтобы придерживаться нескольких условий:

- Стремиться достигнуть баланса в композиции.
- Должны присутствовать объекты или пятна трех размеров – большие, средние и малые.

- Композиция должна иметь центр (доминанту).
- Избегать равного количества белого и черного.
- Немонотонный ритм, динамика построения.
- Экспозиция должна быть цельной.

В результате дизайн-проект организации выставки является главным документом экспозиционного, конструктивного и художественного решения. Его содержание позволяет окончательно определить то, в каком виде, размерах, объеме, каким образом, при помощи каких художественных средств, материалов и конструкций, возможно построение выставочного пространства, размещение экспонатов и движение посетителей, а также содержит необходимое количество проекций, эскизов, планов и схем планировки с использованием стандартного выставочного оборудования или конструкций, которые необходимо дополнительно изготовить.

Проект включает полный пакет технической документации для выполнения концепции в материале:

- рабочие чертежи с точными размерами;
- чертежи для изготовления нестандартных конструкций с видами креплений;
- чертежи для сборки стандартных выставочных стендов;
- схемы подключения освещения выставочного оборудования.

Этап проектирования завершается составлением примерной сметы расходов по созданию выставочного пространства, что приучает учащихся к пониманию правильного и рационального подбора материалов и оборудования.

Литература

1. *Педагогическая психология, теория обучения / Б.Б. Айсмонтас. — М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002. — 208 с.*

1. 2. *Технология и формообразование в проектной культуре дизайна: дис. канд. искусств/ А.А. Базилевский. — 161 с.*

2. *Методологические основы и принципы проектного моделирования / Ю.И. Карамзин. — М.: Изд-во МСХА, 2005. — 234 с.*